

XX
„Wenn es niemand anders macht, dann machen wir es halt selber“



Christian Ciemalla,
 der Gründer und
 Chefredakteur von
 handball-world.com

Wer täglich aktuell über die Neuigkeiten nicht nur im eigenen Lieblingsclub, sondern im gesamten deutschen Profi-Handball informiert sein möchte, benötigt neben der Tageszeitung auch einen Internet-Anschluss. Dort steht handball-world.com bei den Handball-Fans ganz oben in der Liste der Lesezeichen, denn nirgendwo sonst gibt es ein so aktuelles und flächendeckendes Informationsangebot.

Wir sprachen mit Christian Ciemalla über dieses groß angelegte Projekt. Mit dem Aufbau der Seite handball-world.com hat sich Christian Ciemalla nicht nur deutschlandweit einen Namen gemacht. Der 29-jährige gebürtige Hildesheimer fungiert unterdessen nicht nur weiterhin als Macher von handball-world.com, er ist auch Pressesprecher der Frauenbundesliga, Vorstandsmitglied der IG Handball und als freiberuflicher Journalist in anderen sportlichen und nicht-sportlichen Bereichen sowie als Berater in Sachen Öffentlichkeitsarbeit tätig. Bei der WM in Deutschland war er zudem für den DHB und die IHF für das tägliche Informationsmagazin „Daily Report“ verantwortlich.

Wann und mit welcher Zielsetzung wurde handball-world.com ins Leben gerufen?

Das Projekt handball-world.com wurde bereits 2000 ins Leben gerufen, damals mit einem kommerziellen Hintergrund, der sich aufgrund der damaligen Entwicklungen im Bereich Internet aber nicht umsetzen ließ. Das Projekt wurde von den Geldgebern aber weiter unterstützt und am Leben erhalten. 2004 wurde es an den Verein IG Handball übergeben, der nun das Konzept „von Fans für Fans“ umsetzt.

Wenn zum Beispiel ein spielintensives Wochenende ansteht – wie läuft die Redaktionsplanung ab und die Produktion der aktuellen Seiten?

Der große Vorteil von handball-world.com ist das Netzwerk von Handballinteressierten. Ich spreche dabei immer von „positiv Handballbekloppten“, die in den Hallen vor Ort sind und uns mit Informationen versorgen. Viele davon wollen nicht einmal genannt werden, sondern schicken uns Informationen von einem Spiel mit dem Hintergrund, dass sie auch darauf hoffen, dass jemand anderes von anderen Spielen Informationen liefert. Nur so ist es möglich, dass wir nicht nur ausführlich über jedes Spiel der ersten Bundesliga der Herren und Frauen berichten, sondern auch von zahlreichen Spielen aus den zweiten Bundesligen, von den internationalen Wettbewerben oder aus anderen europäischen Ligen. Die vielen Informatio-

nen laufen dann bei uns in der Redaktion zusammen und werden für die Seite aufbereitet.

Wie entwickeln sich eure Zugriffszahlen? Habt Ihr Chancen, vom Insider-Medium zum allgemein bekannten Handball-Portal Nummer eins zu werden?

Mit über 100000 gelesenen Seiten pro Tag haben wir uns, meiner Meinung nach, bereits den Titel „Handball-Portal Nummer eins“ geholt. Aber sicherlich stimmt es, dass unsere Leser größtenteils Insider sind und viele „normale“ Fans unsere Seite gar nicht kennen. Das ist schade, ändert sich aber hoffentlich auch zumindest ein wenig durch dieses Interview. Ein Grund für die fehlende allgemeine Bekanntheit ist sicherlich, dass wir bislang kein Geld in die Werbung gesteckt haben. Die eingehenden Gelder, wie die Mitgliedsbeiträge der IG Handball, werden

Vor Druckabgabe aktuellen Screenshot einfügen

The screenshot shows the homepage of handball-world.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Handballseite', 'IG Handball', 'Service', 'Home', 'TV-Termine', 'Hallen', 'Archiv', and 'Impressum'. Below that is a main banner for '30 EURO GESCHENK'. The main content area features a large article about 'Wetzlars Personalakte: Kasmauskas kommt für Hock' with a photo of Marius Kasmauskas. To the right, there are live scores for 'SG Kronau 0 - MT Melsun' (1 X 2) and 'THW Kiel - HSG Düss' (1 X 2). Below the main article, there's a 'Top-News' section with several smaller news items. At the bottom, there are advertisements for 'Das ultimative Trainer-T-Shirt', 'Bücher', and 'Travel'. The website also includes a sidebar with navigation options like '2. Bundesliga Nord', 'DHB-Pokal', and 'Supercup'.

XX

